

Job Description

Responsable Marketing Grands Comptes



Reforest'Action Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts en France et dans le monde, en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. L'histoire démarre en 2010 lorsque Stéphane Hallaire, Président fondateur de Reforest'Action voyage au Sénégal et découvre un projet de reforestation. Il y plante son premier arbre, un manguier, et a une véritable révélation en prenant conscience des multiples bénéfices de ces arbres. A son retour en France, il quitte son emploi d'ingénieur et fonde Reforest'Action. Résultat 12 ans plus tard : 20 millions d'arbres plantés dans 42 pays, grâce à la contribution de 3 000 entreprises et de 300 000 citoyens. Notre ambition ? Aller (beaucoup) plus loin, (beaucoup) plus vite. Pour ce faire, nous avons besoin d'embarquer de nouveaux talents

Création de poste

Reporting : Directrice Marketing Communication

Embarquez dans l'aventure Reforest'Action et rejoignez une équipe dynamique, investie, qui vous attend !

Nous recherchons un.e **responsable marketing grands comptes** qui souhaite mettre à profit ses compétences et se forger une expérience dans le domaine des *Nature Based Solutions*, dans un contexte en forte croissance et avec un objectif d'internationalisation.

Il s'agit de considérer les approches marketing au service d'une mission sociétale : notre objectif est de sensibiliser, d'engager et fidéliser les entreprises « grands comptes » dans un intérêt mutuel, avec sens et cohérence.

Pour aborder le contenu du poste, vous avez en tête que les contributeurs visés sont principalement des **grandes entreprises internationales qui ont une volonté et/ou une démarche d'engagement**. Le poste nécessite donc une bonne compréhension des enjeux environnementaux (notamment climat et biodiversité) auxquels nous faisons face et les raisons pour lesquelles les entreprises doivent agir.

En tant que **responsable marketing grands comptes**, vous avez pour mission :

> D'entrer en contact avec des entreprises ciblées, par des actions de sensibilisation et/ou de visibilité de notre action et avec un objectif d'engagement.

> De mettre en valeur nos intérêts mutuels au service d'une mission sociétale et nos solutions proposées aux entreprises avec sens et cohérence.

> D'animer et fidéliser notre réseau de contributeurs grands comptes : E-mailing, rencontres, webinaires, mesure de leur satisfaction, création de contenu à valeur ajoutée, communication sur nos projets.

Pour mener à bien votre mission :

- Vous contribuez à la valorisation d'un référentiel de « solutions » répondant aux besoins des entreprises grands comptes : contribution pour le climat et la biodiversité, amélioration des chaînes de valeurs, ...
- Vous élaborez les supports qui présentent nos solutions (print ou digital) en mettant en valeur la proposition de valeur : plaquettes, présentations power point, case studies, articles, livres blancs, vidéos...
- Vous identifiez les cibles, concevez, mettez en œuvre et pilotez des campagnes digitale et mesurez leur efficacité (reporting de toutes les actions menées, analyses de performance et recommandations) en binôme avec le chargé de marketing d'acquisition.
- Vous préparez et animez des événements externes ou digitaux : salons, webinaires, et mesurez l'efficacité.
- Vous gérez la mise à jour du site web (en refonte) sur la partie « entreprises grands comptes »

Job Description

Responsable Marketing Grands Comptes



- Vous réalisez une veille sectorielle
- Vous pilotez et mesurez la satisfaction clients
- Vous venez en support du pôle entreprises pour des besoins ponctuels.

Vous travaillez en étroite collaboration avec :

- Les équipes du pôle entreprises
- Le pôle communication
- Le chargé de marketing acquisition digitale

Vous pourrez être aidé d'un stagiaire à court terme, voire d'une équipe à moyen terme.

Le Profil Idéal ?

Issu(e) d'une grande école, niveau bac + 5, vous avez déjà une expérience solide en marketing / commerce ou communication et une vraie compréhension des enjeux climat, biodiversité et RSE des entreprises à un niveau stratégique.

Vous avez une excellente capacité de rédaction et de communication écrite et orale, en français et en anglais.

Outils : Vous avez une bonne maîtrise de power point et vous êtes à l'aise avec des outils simples de création graphique type Canva. La connaissance de Salesforce et Pardot (marketing automation) est un plus.

Engagé(e) et dynamique, vous êtes réactif(ve) et vous vous engagez avec énergie et bonne humeur dans votre mission.

Exigeant(e) et rigoureux(se) vous ne faites pas de compromis sur la qualité de votre travail et mettez un point d'honneur à tenir vos engagements.

Adaptable et polyvalent(e), vous êtes à l'aise en dehors de votre zone de confort, et savez vous adapter et réagir au mieux face à des situations nouvelles.

Doté(e) d'un sens de l'initiative et solution-oriented, vous savez vous organiser et faire face aux défis avec méthode et résilience. Les réponses, si vous ne les avez pas, vous les trouvez !

Enfin, vous êtes nécessairement curieux et avec une grande appétence pour les sujets climat et biodiversité. C'est un secteur technique, qui nécessite une vraie motivation personnelle pour s'acculturer.

Infos + :

- CDI / Poste à pourvoir immédiatement.
- Rémunération : à définir en fonction du profil
- Poste basé à Rueil Malmaison (proximité RER A) avec possibilité de télétravail partiel.

Vos CV et lettre de motivation sont à envoyer à recrutement@reforestaction.com